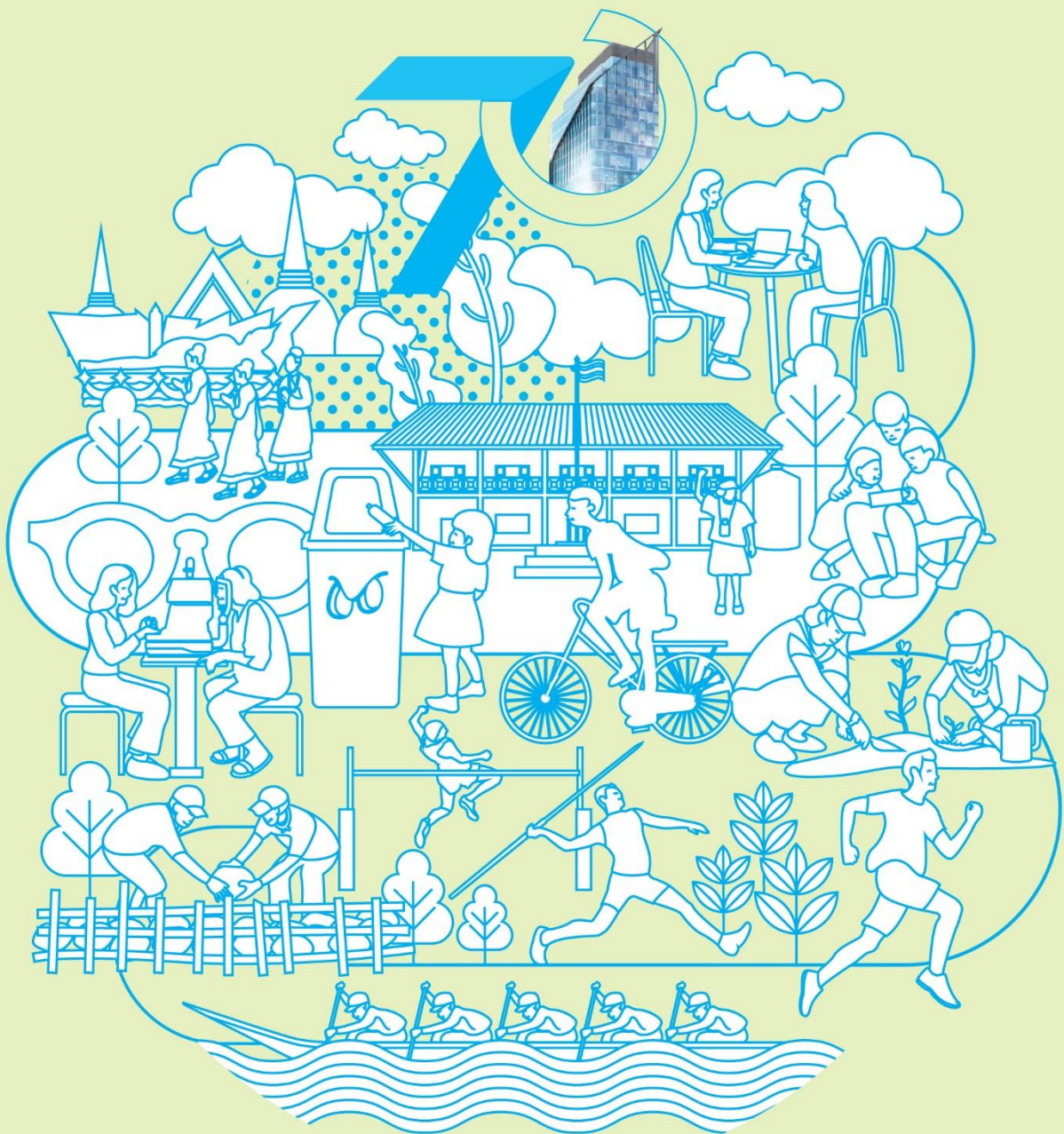

“คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำไตรมาส 2 ปี 2566”



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส			เปลี่ยนแปลง		6 เดือน		
	2/66	2/65	YoY %	1/66	QoQ %	2566	2565	YoY %
รายได้								
รวมเบี่ยงปรับกับสุทธิ ⁽¹⁾	7,051	7,294	-3.3	8,043	-12.3	15,094	15,700	-3.9
เบี่ยงปรับกับกับปีแรก	1,324	1,260	5.1	2,198	-39.8	3,522	2,665	32.2
ช่องทางธนาคาร	893	771	15.8	1,441	-38.0	2,334	1,534	52.2
ช่องทางตัวแทน	357	397	-10.1	353	1.1	710	789	-10.0
ช่องทางอื่นๆ	74	93	-20.4	404	-81.7	478	343	39.4
เบี่ยงปรับกับกับปีต่อไป	5,736	6,222	-7.8	6,598	-13.1	12,334	13,888	-11.2
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	2,933	3,454	-15.1	2,961	-0.9	5,894	6,710	-12.2
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	87	72	20.8	138	-37.0	226	250	-9.6
ผลกำไรขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมและรายได้อื่น	95	214	-55.6	(34)	(379)	60	228	-73.7
รวมรายได้	10,166	11,034	-7.9	11,108	-8.5	21,274	22,888	-7.1
ค่าใช้จ่าย								
ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย	8,735	9,297	-6.0	9,805	-10.9	18,540	19,852	-6.6
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	428	388	10.3	395	8.4	823	742	10.9
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	74	(60)	na	2	na	76	(61)	na
รวมค่าใช้จ่าย	9,237	9,625	-4.0	10,202	-9.5	19,439	20,533	-5.3
กำไรก่อนภาษี	929	1,409	-34.1	906	2.5	1,835	2,355	-22.1
กำไรสุทธิ	789	1,189	-33.6	756	4.4	1,545	1,990	-22.4
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.46	0.70	-34.0	0.44	4.4	0.90	1.17	-22.6
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	3.72%	4.25%	-0.5%	3.69%	0.9	3.71%	4.11%	-0.4%
อัตราส่วนเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (CAR)	375%	364%	11%	369%	1.6	375%	364%	11%

⁽¹⁾ เบี่ยงปรับกับกับสุทธิ = เบี่ยงปรับกับกับปีแรก + เบี่ยงปรับกับกับปีต่อไป - เบี่ยงปรับกับกับต่อ ± สำรองเบี่ยงปรับกับกับที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

⁽²⁾ รายได้จากการลงทุนสุทธิ = รายได้จากการลงทุนสุทธิ + ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

- ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 789 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 จากไตรมาส 2 ปี 2565 คิดเป็นกำไร 0.46 บาทต่อหุ้น โดยช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 1,545 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไร 0.90 บาทต่อหุ้น จากรายได้เงินลงทุนที่ลดลงและเบี่ยงปรับกับกับปีต่อไปที่ลดลง ซึ่งเป็นการลดลงตามที่ทางบริษัทคาดการณ์ไว้
- ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 10,166 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากไตรมาส 2 ปี 2565 จากเบี่ยงปรับกับกับปีแรกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และเบี่ยงปรับกับกับปีต่อไปที่ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 21,274 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีเบี่ยงปรับกับกับปีแรกจำนวน 3,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 และเบี่ยงปรับกับกับปีต่อไป 12,334 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- สัดส่วนช่องทางจำหน่ายของเบี่ยงปรับกับกับปีแรกสำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 แบ่งเป็น ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และ ช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 66 ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 14 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2566 รวมทั้งสิ้น 2,933 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรับรู้กำไรจากเงินลงทุนที่ลดลง โดยมีผลตอบแทนจากการลงทุนในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 3.72 และมีผลตอบแทนจากการลงทุนในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 ที่ร้อยละ 3.71
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวนทั้งสิ้น 9,237 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีที่แล้ว และมีค่าใช้จ่ายรวมในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 ที่ 19,439 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายรับประกันภัยที่ลดลง
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 375 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 369 ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี้ยประกันภัยรับรวม

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 7,060 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเบี้ยประกันภัยรับปีต่อ

ใน 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 15,856 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ช่องทางธนาคาร ร้อยละ 55 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 37 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 8 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับปีแรก

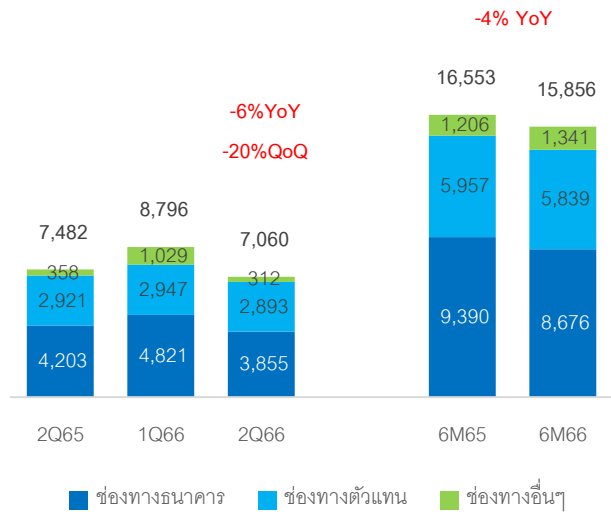
ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 1,324 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากช่องทางธนาคารที่มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 ช่องทางตัวแทนมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 10 และช่องทางอื่นๆ มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 20

ใน 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 3,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยช่องทางธนาคารเพิ่มขึ้นร้อยละ 52 ช่องทางตัวแทนลดลงร้อยละ 10 และช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 66 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 20 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 14

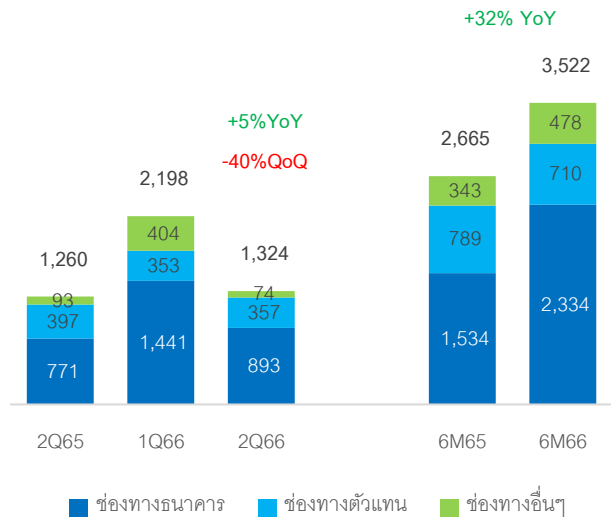
เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 5,736 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 12,334 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงตามที่บริษัทคาดการณ์

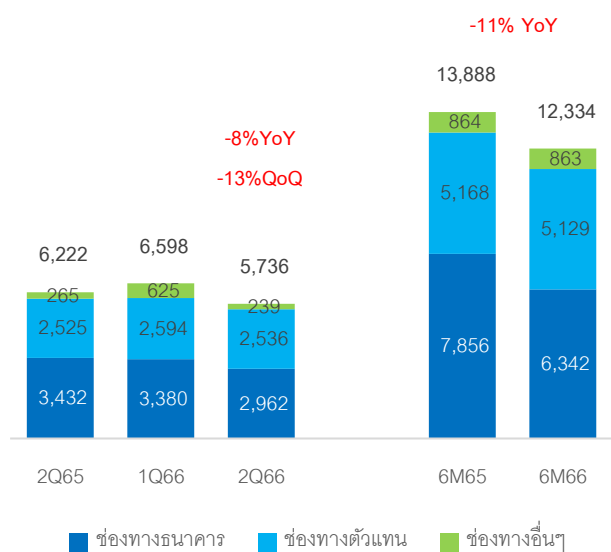
รูปที่ 1: เบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 2: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 3: เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 320,661 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ร้อยละ 1.9 จากการจ่ายผลประโยชน์ตามกรรมสิทธิ์ที่กำหนด

โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รวมทั้งหมธร้อยละ 84 ตราสารทุนร้อยละ 9 และ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 3,011 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรับรู้ผลขาดทุนจากเงินลงทุน

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนจำนวน 6,057 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมผลของกำไรจากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล จะลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

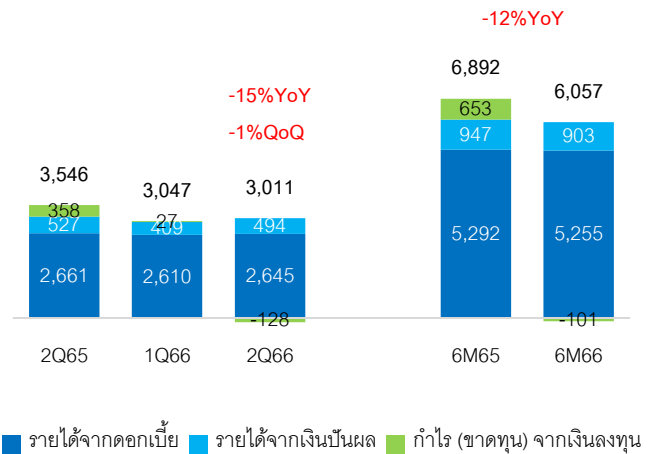
ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 นี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 3.72 ลดลงจากร้อยละ 4.25 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.69 ในไตรมาสที่ผ่านมา สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 3.88 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 6 bps และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว 22 bps

สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) อยู่ที่ร้อยละ 3.71 และร้อยละ 3.77 ตามลำดับ

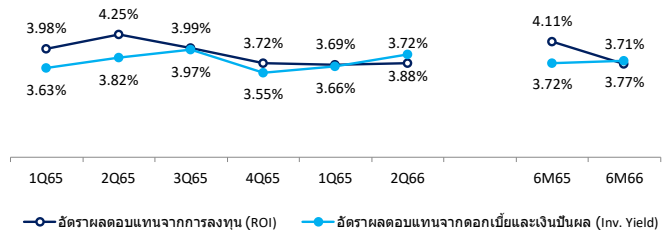
ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ ไตรมาส 2 ปี 2566

สินทรัพย์ลงทุน	1Q66	2Q66	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	2.6%	1.7%	-0.9%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	49.0%	49.9%	0.9%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	32.0%	32.3%	0.3%
รวมตราสารหนี้ทั้งหมด	83.6%	83.9%	0.3%
ตราสารทุน	8.7%	8.8%	0.1%
ทรัสต์	4.1%	3.7%	-0.4%
เงินกู้ตามกรรมสิทธิ์	3.0%	3.0%	0.0%
เงินกู้ที่มีหลักประกัน	0.6%	0.6%	0.0%
รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)	326,921	320,661	-1.9%

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

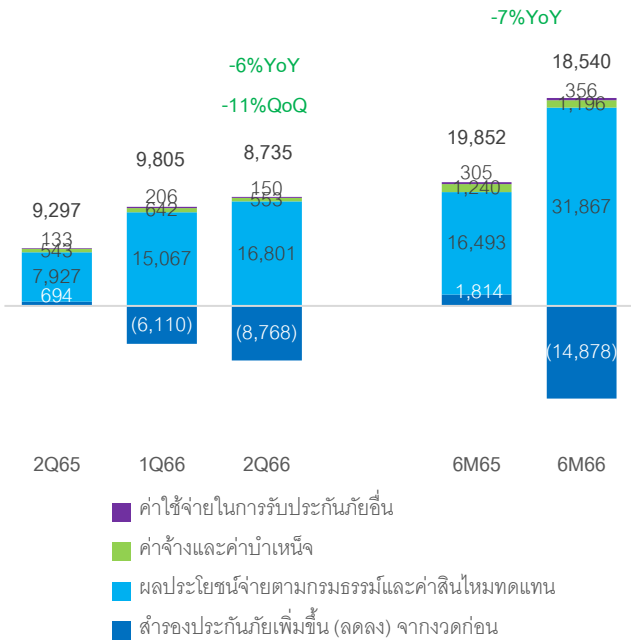


(3) รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 8,735 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับครึ่งปีแรกบริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 18,540 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากสำรองประกันชีวิตที่ลดลงเป็นหลัก

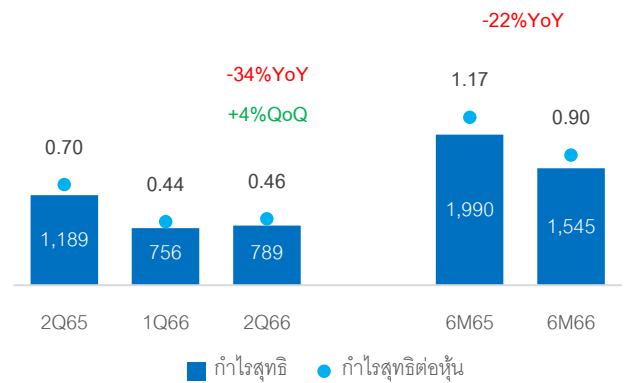
รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายประกันภัย (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 789 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 จากไตรมาส 2 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยคิดเป็นกำไร 0.46 บาทต่อหุ้น ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 1,545 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และคิดเป็นกำไร 0.90 บาทต่อหุ้น

รูปที่ 8: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 428 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายการพัฒนาระบบ ในครึ่งปีแรกของปี 2566 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ล้านบาท)



ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ร้อยละ 375 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ร้อยละ 369 เนื่องจากการบริหารจัดการกระแสเงินสดสินทรัพย์และหนี้สินที่สอดคล้องกันมากขึ้น และการรับรู้ความเสี่ยงที่ลดลงจากกรรมวิธีที่กำหนดสัญญาออกไป ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา

สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2566

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	30 มิ.ย. 66	สัดส่วน	31 ธ.ค. 65	สัดส่วน	ผลต่าง	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,651	1%	12,681	4%	(9,030)	-71.2%
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	1,649	0.5%	1,567	0.5%	82	5.2%
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	1,486	0.5%	1,556	0.5%	(70)	-4.5%
สินทรัพย์ลงทุน ⁽⁴⁾	315,192	96%	320,488	94%	(5,297)	-1.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,161	0.7%	2,189	0.6%	(27)	-1.2%
สินทรัพย์อื่น	3,745	1.1%	4,130	1%	(385)	-9.3%
รวมสินทรัพย์	327,884	100%	342,611	100%	(14,727)	-4.3%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองประกันชีวิต	274,017	84%	288,895	84%	(14,878)	-5.2%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	5,881	2%	5,861	2%	20	0.3%
หนี้สินอื่น	3,287	1%	3,071	0.9%	216	7.0%
รวมหนี้สิน	283,185	86%	297,828	87%	(14,643)	-4.9%
หุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	5,069	2%	5,069	1%	-	0.0%
กำไรสะสม	37,309	11%	36,241	11%	1,068	2.9%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่า	2,321	1%	3,474	1%	(1,153)	-33.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	44,699	14%	44,783	13%	(85)	-0.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	327,884	100%	342,611	100%	(14,727)	-4.3%
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	26.18		26.23			

⁽⁴⁾ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นซึ่งอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้อยละ 4 หรือเท่ากับ 14,727 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญากรมธรรม์ ทั้งนี้ สินทรัพย์ลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 116

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 5 จากสิ้นงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากเงินสำรองประกันชีวิตที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 44,699 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 85 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 ทั้งนี้เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 1,545 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 477 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 1,153 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 26.18 บาทต่อหุ้น

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	รายไตรมาส		6 เดือน	6 เดือน
	2Q66	2Q65	2566	2565
อัตรากำไรสุทธิ	7.8%	10.8%	7.3%	8.7%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	11.4%	16.2%	10.1%	12.4%
อัตราส่วนเงินสำรองปรับกันชีวิตต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	-127.1%	9.5%	-97.0%	11.3%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการปรับกันภัยต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	126.6%	126.8%	120.8%	123.6%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	6.2%	5.3%	5.4%	4.6%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสินทรัพย์รวม	97.2%	94.4%	97.2%	94.4%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองปรับกันชีวิต	116.4%	112.5%	116.4%	112.5%
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	3.7%	4.3%	3.7%	4.1%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	7.0%	10.6%	6.9%	8.8%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%
ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง	375%	364%	375%	364%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (FYP) เท่ากับ 86,802 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยปีแรกแบบที่ไม่รวมเบี้ยชำระครั้งเดียวที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 14 จากผลิตภัณฑ์ประเภทสะสมทรัพย์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (FYP) เท่ากับ 41,948 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

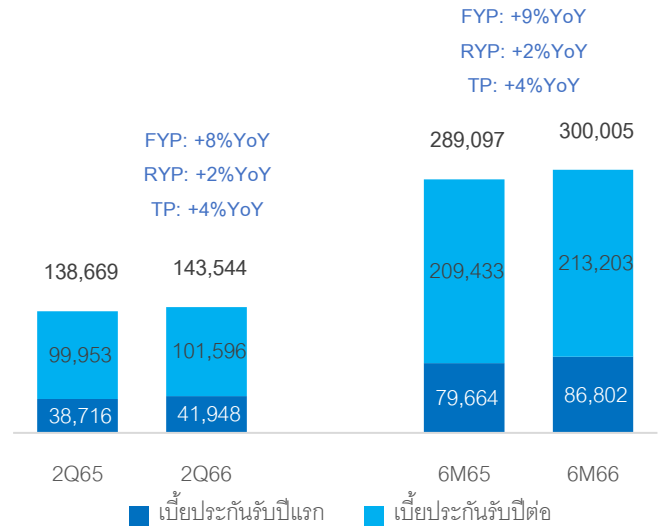
ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 เบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไป (RYP) และเบี้ยประกันชีวิตรับรวม (TP) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2 และ ร้อยละ 4 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับใหม่ของธุรกิจในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 จำแนกตามช่องทางจำหน่าย ช่องทางตัวแทนมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับใหม่จากช่องทางตัวแทนคิดเป็นร้อยละ 34 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่

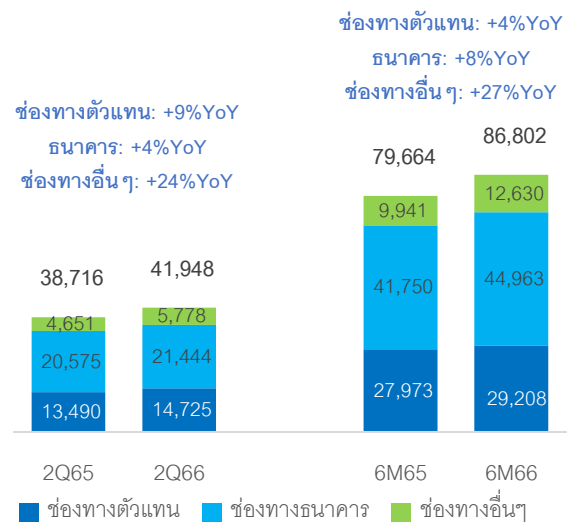
ช่องทางธนาคารมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง ซึ่งเท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ช่องทางอื่นๆ มีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่รวมทุกช่องทาง

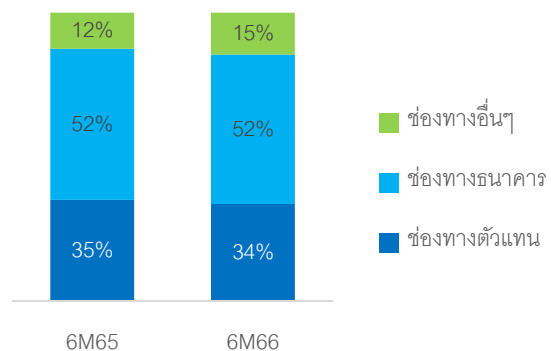
รูปที่ 9: ภาพรวมธุรกิจ เบี้ยประกันชีวิตรับแยกตามประเภท



รูปที่ 10: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



รูปที่ 11: ภาพรวมธุรกิจ สัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ตารางที่ 2: ภาพรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันชีวิต

ณ สิ้น 30 มิถุนายน 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับที่ (เบี้ยปีแรก)	บริษัท	เบี้ยประกันภัย ปีแรก	ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันปีแรก (ร้อยละ)
1	AIA	15,067	17.4%
2	FWD	14,937	17.2%
3	MTL	12,303	14.2%
4	TLI	8,926	10.3%
5	KTAL	5,993	6.9%
6	PLT	5,826	6.7%
7	DLA	3,726	4.3%
8	AZAY	3,678	4.2%
9	BLA	3,546	4.1%
10	GT	2,950	3.4%

ลำดับที่ (เบี้ยรวม)	บริษัท	เบี้ยประกันภัย รวม	ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันภัยรวม (ร้อยละ)
1	AIA	72,077	24.0%
2	FWD	47,863	16.0%
3	TLI	39,373	13.1%
4	MTL	35,765	11.9%
5	KTAL	21,293	7.1%
6	AZAY	17,336	5.8%
7	BLA	15,899	5.3%
8	PLT	15,331	5.1%
9	OLIC	6,897	2.3%
10	TMLTH	5,914	2.0%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย