กรุงเทพประกันชีวิต
BANGKOK LIFE

“คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2568”

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 4/68	ไตรมาส 4/67	12 เดือน 2568	12 เดือน 2567	เปลี่ยนแปลง QoQ%	เปลี่ยนแปลง YoY%
กำไรสุทธิ	1,473	766	6,968	4,634	92%	50%
กำไรจากการดำเนินงานสุทธิ[1]	1,973	986	4,385	4,127	100%	6%
ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย	1,366	962	4,438	3,551	42%	25%
ผลการดำเนินงานด้านการลงทุน [2]	574	59	3,895	2,372	873%	64%
เบี้ยประกันภัยรับปีแรก [3]	1,694	2,014	8,107	7,037	-16%	15%
เบี้ยประกันภัยรับรวม [4]	8,329	8,437	34,759	34,837	-1%	0%
กำไรจากการให้บริการตามสัญญาสำหรับกรมธรรม์ใหม่-สัญญาประกันภัยที่ออก	722	1,117	3,389	4,350	-35%	-22%
อัตรากำไรต่อเบี้ยปีแรกสำหรับกรมธรรม์ใหม่ [5]	42.6%	57.4%	43.9%	63.2%		

	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567
อัตราความเพียงพอของเงินกองทุน	373.7%	441.1%

[1] กำไรจากการดำเนินงานสุทธิ หมายถึง กำไรจากการดำเนินงานหลักของบริษัท โดยรวมกำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนและไม่รวมกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

[2] ผลการดำเนินงานด้านการลงทุน = รายได้จากการลงทุนและค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ

[3][4]เบี้ยประกันภัยปี 2568 จากสมาคมประกันชีวิตไทย, เบี้ยประกันภัยปี 2567 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 จากรายงานคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการปี 2567

[5] อัตรากำไรต่อเบี้ยปีแรกสำหรับกรมธรรม์ใหม่ = กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (Contractual Service Margin: CSM) และขาดทุนจากสัญญาที่สร้างภาระ (Losses on onerous contracts) สำหรับกรมธรรม์ใหม่-สัญญาประกันภัยที่ออก / เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวนรายปี (APE)

- ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 707 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 92 โดยมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2568 ที่ 6,968 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,334 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 50 จากผลการดำเนินงานจากการประกันภัยที่ดีขึ้น และรายได้ลงทุนสทธิที่เพิ่มสูงขึ้น
- กำไรจากการดำเนินงานสุทธิไตรมาส 4 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 987 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 100 เนื่องจากมีกำไรจากการขายเงินลงทุน และเมื่อพิจารณากำไรจากการดำเนินงานสุทธิของปี 2568 เพิ่มขึ้น 258 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6 เนื่องจากกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งถูกรับรู้ตรงไปที่กำไรสะสม
- ในปี 2568 บริษัทมีกำไรจากการให้บริการตามสัญญาสำหรับกรมธรรม์ใหม่ 3,389 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2567 ร้อยละ 22 โดยเป็นผลจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง โดยมีอัตรากำไรต่อเบี้ยปีแรกจากกรมธรรม์ใหม่ ร้อยละ 44 ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากการลดลงของอัตราดอกเบี้ย
- อัตราความเพียงพอของเงินกองทุน (The Capital Adequacy Ratio) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 373.7 ลดลงจากร้อยละ 441.1 ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ร้อยละ 140
- มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 75,642 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 44.30 บาท/หุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จาก ณ สิ้นปี 2567
- มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 1,278 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32.4 จาก ณ สิ้นปี 2567

งบกำไรขาดทุน

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 4/68	%	ไตรมาส 4/67	%	เปลี่ยนแปลง QoQ		12 เดือน 2568	%	12 เดือน 2567	%	เปลี่ยนแปลง QoQ	
รายได้การประกันภัย												
จากสัญญาซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าภายใต้วิธีปันส่วนเบี้ยประกันภัย	2,823	153%	2,623	278%	200	8%	10,871	135%	11,241	202%	(370)	-3%
จากสัญญาที่วัดมูลค่าภายใต้วิธีปันส่วนเบี้ยประกันภัย	624	34%	458	48%	166	36%	2,364	29%	1,714	31%	650	38%
รายได้การประกันภัย	3,447	187%	3,081	326%	366	12%	13,235	165%	12,955	232%	280	2%
ค่าใช้จ่ายการบริการประกันภัย												
จากสัญญาซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าภายใต้วิธีปันส่วนเบี้ยประกันภัย	(1,530)	-83%	(1,702)	-180%	172	-10%	(6,582)	-82%	(7,716)	-138%	1,134	-15%
จากสัญญาซึ่งวัดมูลค่าภายใต้วิธีปันส่วนเบี้ยประกันภัย	(433)	-23%	(344)	-36%	(89)	26%	(2,012)	-25%	(1,643)	-29%	(369)	22%
รวมค่าใช้จ่ายการบริการประกันภัย	(1,963)	-106%	(2,046)	-217%	83	-4%	(8,594)	-107%	(9,359)	-168%	765	-8%
ค่าใช้จ่ายสุทธิจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(118)	-6%	(73)	-8%	(45)	62%	(203)	-3%	(45)	-1%	(158)	348%
ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย	1,366	74%	962	102%	404	42%	4,438	55%	3,551	64%	887	25%
รายได้จากการลงทุน	2,282	124%	2,475	262%	(193)	-8%	9,965	124%	10,532	189%	(567)	-5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเครื่องมือทางการเงิน	1,135	61%	87	9%	1,048	1205%	2,228	28%	344	6%	1,884	547%
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน	(773)	-42%	(401)	-42%	(372)	93%	403	5%	270	5%	133	49%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	34	2%	88	9%	(54)	-61%	(126)	-2%	73	1%	(199)	-273%
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	2,678	145%	2,249	238%	429	19%	12,470	155%	11,219	201%	1,251	11%
ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยที่ออก	(2,099)	-114%	(2,188)	-232%	89	-4%	(8,554)	-106%	(8,834)	-158%	280	-3%
รายได้ทางการเงินจากสัญญาประกันภัยต่อที่ถือไว้	(5)	0%	(2)	0%	(3)	131%	(21)	0%	(13)	0%	(8)	63%
ค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ	(2,104)	-114%	(2,190)	-232%	86	-4%	(8,575)	-107%	(8,847)	-159%	272	-3%
รายได้จากการลงทุนและค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิ	574	31%	59	6%	515	873%	3,895	48%	2,372	43%	1,523	64%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	(95)	-5%	(76)	-8%	(19)	25%	(293)	-4%	(345)	-6%	52	-15%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,845	100%	945	100%	900	95%	8,040	100%	5,578	100%	2,462	44%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	372	20%	179	19%	193	108%	1,072	13%	944	17%	128	14%
กำไรสุทธิ	1,473	80%	766	81%	707	92%	6,968	87%	4,634	83%	2,334	50%
กำไรจากการดำเนินงานสุทธิ	1,973	107%	986	104%	987	100%	4,385	55%	4,127	74%	258	6%

- ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,473 ล้านบาท คิดเป็นกำไร 0.86 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 707 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 92 จากไตรมาส 4 ปี 2567 โดยเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานด้านการประกันภัยเพิ่มขึ้น 404 ล้านบาท และรายได้จากการลงทุนและค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิเพิ่มขึ้น 515 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2568 ที่ 6,968 ล้านบาท คิดเป็นกำไร 4.08 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 2,334 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานด้านการประกันภัยที่เพิ่มขึ้น 887 ล้านบาท และรายได้จากการลงทุนและค่าใช้จ่ายทางการเงินจากสัญญาประกันภัยสุทธิที่เพิ่มขึ้น 1,523 ล้านบาท
- โดยในไตรมาส 4 ปี 2568 ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัยเพิ่มขึ้น 404 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 887 ล้านบาท ในปี 2568 จากอัตราส่วนค่าสินไหมทดแทนที่ลดลง และการปรับเบี้ยประกันภัยให้เหมาะสมกับความเสี่ยง
- สำหรับผลการดำเนินงานด้านการลงทุน ในไตรมาส 4 ปี 2568 รายได้จากการลงทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 429 ล้านบาท จากกำไรสุทธิจากการขายเงินลงทุน และ เพิ่มขึ้น 1,251 ล้านบาทในปี 2568 จากกำไรสุทธิจากการขายเงินลงทุน

งบฐานะการเงิน

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	31-ธ.ค.-25	%	31-ธ.ค.-24	%	Change	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,683	2%	10,523	3%	(3,840)	-36.5%
รายได้จากการลงทุนค้างรับ	1,103	0%	1,151	0%	(47)	-4.1%
สินทรัพย์ทางการเงิน[6]	302,476	96%	298,353	95%	4,123	1.4%
สินทรัพย์จากสัญญาประกันภัย	29	0%	26	0%	3	10.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,859	1%	1,924	1%	(65)	-3.4%
สินทรัพย์อื่น	3,823	1%	3,366	1%	457	13.6%
รวมสินทรัพย์	315,973	100%	315,343	100%	630	0.2%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	257,727	82%	265,846	84%	(8,119)	-3.1%
หนี้สินอื่น	3,050	1%	1,433	0%	1,618	112.9%
รวมหนี้สิน	260,777	83%	267,279	85%	(6,502)	-2.4%
หุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	5,069	2%	5,069	2%	-	0.0%
กำไรสะสม	43,821	14%	40,258	13%	3,563	8.9%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	6,306	2%	2,737	1%	3,569	130.4%
รวมส่วนของเจ้าของ	55,196	17%	48,064	15%	7,132	14.8%
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น	32.32		28.15			

[6] สินทรัพย์ทางการเงิน = สินทรัพย์ทางการเงินตราสารหนี้+สินทรัพย์ทางการเงินตราสารทุน+เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 315,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ร้อยละ 0.2 หรือเท่ากับ 630 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและรายการเทียบเท่าเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่ร้อยละ 120

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ลดลงร้อยละ 2 จากสิ้นงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จากหนี้สินจากสัญญาประกันภัย

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 55,169 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 32.32 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 7,132 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 โดยเป็นผลจากกำไรสุทธิ 6,968 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 1,457 ล้านบาท ในขณะที่กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้นกระทบกับส่วนของเจ้าของที่ 7,951 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากกรมธรรม์ประกันภัยกระทบกับส่วนของเจ้าของลดลง 6,409 ล้านบาท

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี้ยประกันภัยรับรวม

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 8,329 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปี 2568 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 34,759 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่างๆ ในปี 2568 ดังนี้ ช่องทางธนาคาร ร้อยละ 52 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 39 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 9 ตามลำดับ

เบี้ยประกันภัยรับปีแรก

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 1,694 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 จากจากช่วงเดียวกันของปี 2567 เป็นผลจากช่องทางธนาคารมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 21 ช่องทางตัวแทนลดลงร้อยละ 4 และช่องทางอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 13 บริษัทมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่ายดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 58 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 31 และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 11

สำหรับปี 2568 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 8,107 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 15 โดยเป็นผลจากช่องทางธนาคารเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ช่องทางตัวแทนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 และช่องทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 67 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 23 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 10

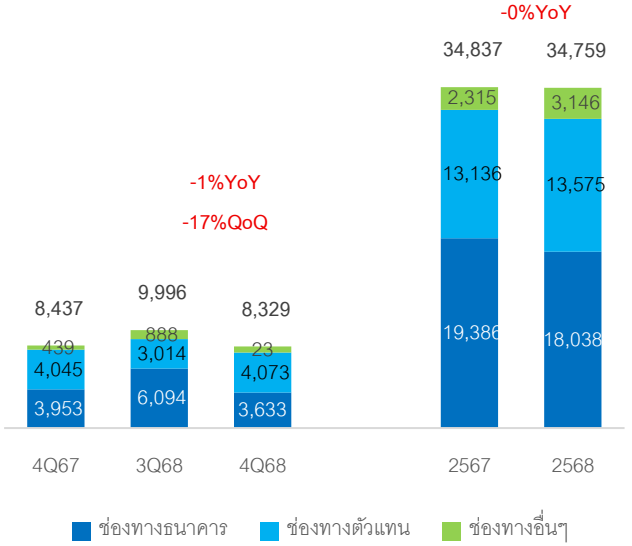
เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 6,634 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อน

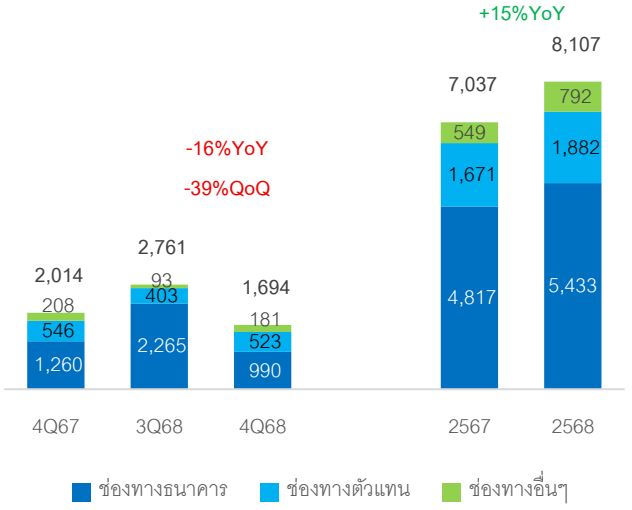
สำหรับปี 2568 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 26,652 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน

หมายเหตุ: เบี้ยประกันภัยรับปี 2568 เป็นข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทย

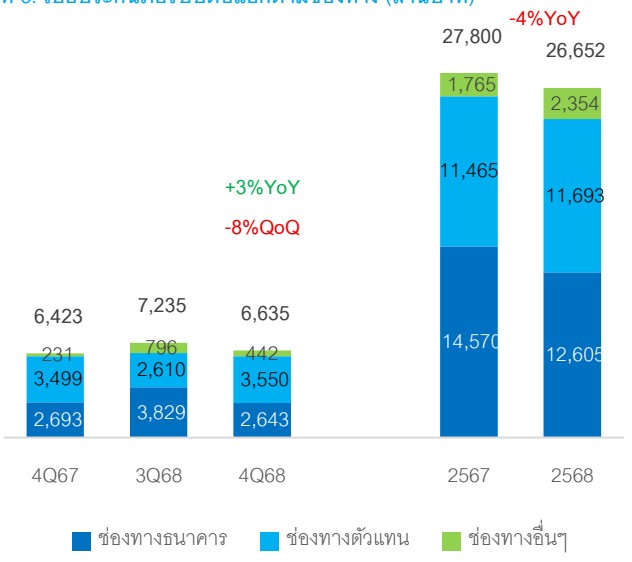
รูปที่ 1: เบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 2: เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 3: เบี้ยประกันภัยรับปีต่อแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 308,576 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7 จากไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รวมทั้งหมดร้อยละ 87 ตราสารทุนร้อยละ 9 และทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 4

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน ทั้งสิ้นจำนวน 2,677 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เป็นผลจากกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรมเป็นสำคัญ และปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนจำนวน 12,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนและผลจากการเพิ่มเงินลงทุนในกองทุนต่างประเทศซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีในปีที่ผ่านมา

ในไตรมาส 4 ปี 2568 นี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 3.78 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.06 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ในไตรมาส 4 ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 3.34 ลดลงจากร้อยละ 3.47 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และปี 2568 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) อยู่ที่ร้อยละ 4.36 และร้อยละ 3.58 ตามลำดับ

ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ สิ้นปี 2568

สินทรัพย์ลงทุน	3Q68	4Q68	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	2.7%	2.2%	-0.6%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	58.2%	57.0%	-1.3%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	26.3%	27.6%	1.2%
รวมตราสารหนี้ทั้งหมด	**87.3%**	**86.7%**	**-0.6%**
ตราสารทุน	8.9%	9.1%	0.2%
ทรัสต์	3.6%	4.0%	0.5%
เงินให้กู้ยืมที่มีหลักประกัน	0.2%	0.1%	-0.1%
รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)	**317,122**	**308,576**	**-2.7%**

ตาราง 2: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)

	4Q67	3Q68	4Q68	2567	2568
ดอกเบี้ย	2,306	2,209	2,157	9,302	8,801
เงินปันผล	242	422	202	1,510	1,427
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม และค่าใช้จ่าย	-300	1,262	319	85	2,412
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	**2,249**	**3,893**	**2,677**	**10,896**	**12,640**
Δ_{YoY}		18.5%	19.1%		16.0%
Δ_{QoQ}		8.5%	-31.2%		

ตาราง 3: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

	4Q67	3Q68	4Q68	2567	2568
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	3.06%	5.45%	3.78%	3.82%	4.36%
อัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Inv. Yield)	3.47%	3.70%	3.34%	3.69%	3.58%

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	รายไตรมาส		12 เดือน	
	4Q68	4Q67	2568	2567
อัตรากำไรจากการประกันภัย [7]	39.6%	31.2%	33.5%	27.4%
อัตรากำไรต่อเบี้ยปีแรกสำหรับกรมธรรม์ใหม่ [8]	42.6%	57.4%	43.9%	63.2%
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	3.78%	3.06%	4.36%	3.82%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	31 ธ.ค. 68	31 ธ.ค. 67
กำไรจากการประกันภัยที่ยังไม่รับรู้ต่อหุ้น [9]	2.6%	2.4%
กำไรจากการประกันภัยที่ยังไม่รับรู้ต่อหนี้สินจากการประกันภัย [10]	17.1%	15.5%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	13.5%	10.1%
อัตราส่วนความพอเพียงของเงินกองทุนฯ	373.7%	441.1%

[7] อัตรากำไรจากการประกันภัย = ผลการดำเนินงานการบริการประกันภัย/รายได้การประกันภัย

[8] อัตรากำไรต่อเบี้ยปีแรกสำหรับกรมธรรม์ใหม่ = กำไรจากการให้บริการตามสัญญา (Contractual Service Margin: CSM) และขาดทุนจากสัญญาที่สร้างภาระ (Losses on onerous contracts) สำหรับกรมธรรม์ใหม่-สัญญาประกันภัยที่ออก / เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวนรายปี (APE)

[9] กำไรจากการประกันภัยที่ยังไม่รับรู้ต่อหุ้น = ยอดคงเหลือกำไรจากการให้บริการตามสัญญา-สัญญาประกันภัยที่ออก (Contractual Service Margin: CSM) สิ้นงวด / จำนวนหุ้น

[10] กำไรจากการประกันภัยที่ยังไม่รับรู้ต่อหนี้สินจากการประกันภัย = ยอดคงเหลือกำไรจากการให้บริการตามสัญญา-สัญญาประกันภัยที่ออก (Contractual Service Margin: CSM) สิ้นงวด / (หนี้สินจากการประกันภัยสิ้นงวด-สินทรัพย์จากการประกันภัยสิ้นงวด)

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตปี 2568 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (FYP) เท่ากับ 190,928 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยปีแรกแบบไม่รวมจ่ายเบี้ยครั้งเดียวที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 6 จากผลิตภัณฑ์ประกันแบบสะสมทรัพย์ ตลอดชีพ ยูนิตลิงค์ สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพเป็นหลัก ขณะที่เบี้ยประกันภัยปีแรกแบบจ่ายเบี้ยครั้งเดียวมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 1

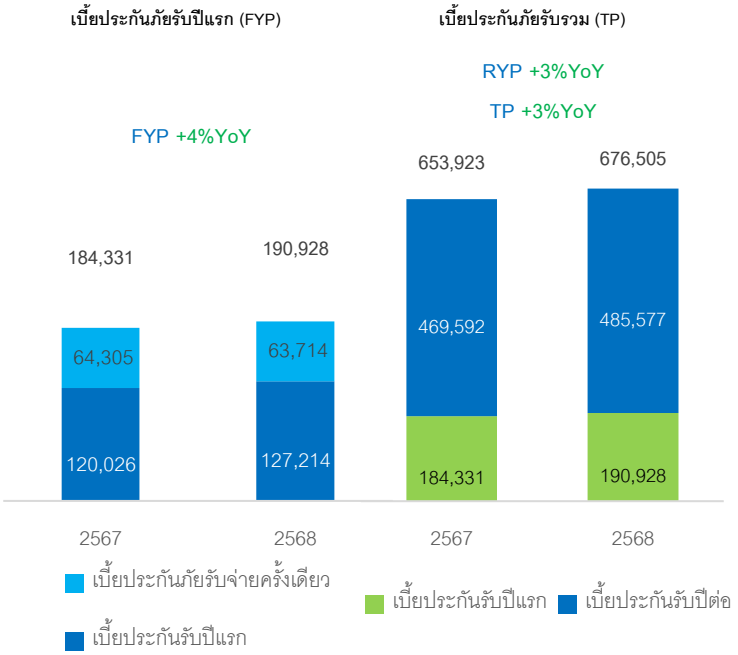
ในปี 2568 เบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไป (RYP) และเบี้ยประกันชีวิตรับรวม (TP) เมื่อเทียบกับปีก่อน ปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2567 ก่อน

เบี้ยประกันภัยรับใหม่ของธุรกิจในปี 2568 จำแนกตามช่องทางการจำหน่าย ช่องทางตัวแทนมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกใกล้เคียงกับปี 2567 โดยสินค้าประกัน แบบสะสมทรัพย์ ยูนิตลิงค์ และสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ เติบโตเป็นหลักเมื่อเทียบกับปี 2567 สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับใหม่จากช่องทางตัวแทนคิดเป็นร้อยละ 36 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่

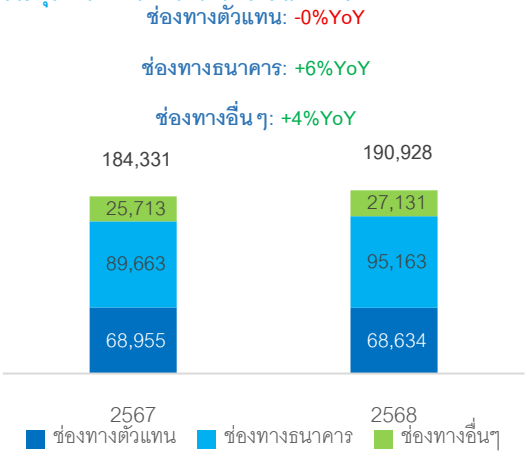
ช่องทางธนาคารมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ ตลอดชีพ บำนาญ และยูนิตลิงค์ อย่างไรก็ตามสินค้าประเภทคุ้มครองสินเชื่อยังมีอัตราการเติบโตที่ลดลง และช่องทางธนาคารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง

ช่องทางอื่น ๆ มีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกที่ร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2567 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่รวมทุกช่องทาง โดยเป็นผลจากการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของช่องทางออนไลน์ เป็นสำคัญ

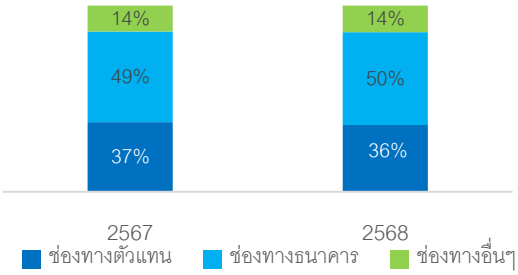
รูปที่ 4: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับแยกตามประเภท



รูปที่ 5: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



รูปที่ 6: ภาพรวมธุรกิจ สัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ตารางที่ 4: ภาพรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันชีวิต
ณ สิ้น 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)

ลำดับที่ (เบี้ยปีแรก)	บริษัท	เบี้ยประกันภัยปีแรก	ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันปีแรก (ร้อยละ)
1	AIA	34,088	17.9%
2	MTL	29,473	15.4%
3	TLI	25,473	13.3%
4	FWD	21,528	11.3%
5	PLT	15,241	8.0%
6	KTAL	13,303	7.0%
7	GT	8,974	4.7%
8	AZAY	8,445	4.4%
9	BLA	8,107	4.2%
10	SELIC	6,165	3.2%

ลำดับที่ (เบี้ยรับรวม)	บริษัท	เบี้ยประกันภัยรวม	ส่วนแบ่งการตลาดเบี้ยประกันภัยรวม (ร้อยละ)
1	AIA	177,521	26.2%
2	FWD	89,745	13.3%
3	TLI	83,787	12.4%
4	MTL	74,479	11.0%
5	KTAL	49,218	7.3%
6	PLT	44,056	6.5%
7	AZAY	42,681	6.3%
8	BLA	34,759	5.1%
9	GT	14,685	2.2%
10	OLIC	12,307	1.8%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability)

ในปี 2568 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานหลักภายใต้กรอบ Happy 'P' ซึ่งประกอบด้วย Happy Place "บ้านมีสุข", Happy Peace"ใจมีสุข" และ Happy People "เรามีสุข" เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความท้าทายด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งด้านความใส่ใจ

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการวางแผนระยะยาวเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ขององค์กรภายในปี 2593 รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2568 บริษัทมีการติดตามและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม ขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางและวิธีการที่เหมาะสม โดยบริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 เท่ากับ 1,379 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1, 2 และ 3 เท่ากับ 1,813 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) ลดลงร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้บริษัทได้ขยายพื้นที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนดาดฟ้าอาคารบี สำนักงานใหญ่ ขนาด 171 กิโลวัตต์ ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 192,507 กิโลวัตต์/ปี รวมถึงติดตั้งระบบ AI เพื่อควบคุมการใช้กระแสไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศ และเปลี่ยนรถยนต์ประจำตำแหน่งของผู้บริหารจากรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน มาเป็นรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า 100% จำนวน 4 คัน ทำให้ประหยัดน้ำมันและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ บริษัทได้บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน เข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการตัดสินใจและความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว ตามแนวทางของ IFRS S2

ด้านสังคม

บริษัทเชื่อมั่นว่าการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมไทย คือการส่งต่อความอุ่นใจ ความหวัง และโอกาสใหม่ ๆ ให้กับผู้คน ไม่ได้เป็นเพียงการมอบความคุ้มครอง แต่ยังรวมถึงการสร้างระบบบริการที่เข้าถึงง่าย โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมั่นใจได้ว่าบริษัทพร้อมดูแลและใส่ใจในทุกสถานการณ์ กลยุทธ์ "ใส่ใจ" จึงเป็นหัวใจที่เชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาสเข้ากับพันธกิจขององค์กรในการสร้างสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน

บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างทักษะทางการเงินของประชาชนเพื่อให้มีความรู้ในเรื่องการวางแผนการเงินและการประกันชีวิตเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขที่ยั่งยืน โดยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ต่าง ๆ รวมทั้งการให้บริการด้านวางแผนการเงินจากตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัท และการจัดทำบทความและคลิปวิดีโอ ความรู้ด้านการเงินและสุขภาพเผยแพร่ผ่านสื่อของบริษัท เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างทักษะและความรู้ทางการเงินแก่สาธารณะ โดยในปี 2568 มีผู้ได้รับความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทจำนวนกว่า 4 ล้านครั้ง

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าอย่างรอบด้านตลอดทุกช่วงชีวิต โดยมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดี ควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความผูกพันระยะยาว โดยบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและครอบครัวอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งในปี 2568 บริษัทมีคะแนน Net Promoter Score (NPS) ที่ 54%สะท้อนถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานอย่างน้อยร้อยละ 91 ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในสายอาชีพ ควบคู่กับการเสริมสร้างความผูกพันและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

การสร้างสมดุลระหว่างผลประกอบการ ความคุ้มครองลูกค้า และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญและบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ด้าน “ความใส่ใจ” ซึ่งในปี 2568 บริษัทได้นำแนวทาง Happy ‘P’ ผ่านโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสังคม ได้แก่ กิจกรรม “สานฝันจากพี่สู่น้อง” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยเข้าถึงการศึกษา มีพัฒนาการ และสุขภาพที่ดี, กิจกรรม “กล่องใส่ใจ” โดยนำตุ๊กตา หรือ ของเล่นใหม่หรือที่อยู่ในสภาพดี มาร่วมห่อของขวัญ บรรจุเป็น “กล่องใส่ใจ” มอบให้แก่น้อง ๆ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น และโครงการ “กรุงเทพประกันชีวิต ใส่ใจผู้ประสบภัยน้ำท่วม และผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา” เป็นต้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2568 บริษัท ไม่พบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานขององค์กร

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลัก “ใส่ใจ” เป็นหัวใจของการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงอบรมทบทวนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้กระทำการแทนบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้ตระหนักรู้และเป็นการย้ำเตือนถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด ในปี 2568 บริษัทได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเภท ASEAN Asset Class PLCs จากโครงการ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) และยังสามารถรักษาระดับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ในระดับ 5 ดาว รวมถึงได้รับการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับ AA อย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้บูรณาการประเด็นด้าน ESG รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เข้าสู่กระบวนการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บอกจากนั้นบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และมีมาตรการป้องกันระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบและโอกาสเกิดจากการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี และให้มีความสามารถฟื้นฟูระบบและข้อมูลสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้ครบทุกมิติ