

---

# “คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2562”

---

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	เปลี่ยนแปลง		ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง	
	2562	2561						YoY %
<b>รายได้</b>								
รวมเบียประกันภัยรับสุทธิ <sup>(1)</sup>	34,308	39,554	-13.3	7,968	7,759	2.7	9,538	-16.5
เบียประกันภัยรับปีแรก	6,198	8,101	-23.5	1,528	1,605	-4.8	1,948	-21.6
ช่องทางธนาคาร	3,735	5,499	-32.1	879	964	-8.8	1,103	-20.3
ช่องทางตัวแทน	1,923	2,008	-4.2	467	500	-6.6	685	-31.8
เบียประกันภัยรับปีต่อไป	29,494	32,791	-10.1	6,683	6,408	4.3	7,930	-15.7
รายได้จากการลงทุน <sup>(2)</sup>	14,053	14,090	-0.3	3,263	3,506	-6.9	4,303	-24.2
<b>รวมรายได้</b>	<b>48,902</b>	<b>53,870</b>	<b>-9.2</b>	<b>11,284</b>	<b>11,232</b>	<b>0.5</b>	<b>13,920</b>	<b>-18.9</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย	41,960	46,307	-9.4	10,087	9,669	4.3	11,647	-13.4
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,636	1,771	-7.6	408	394	3.6	430	-5.3
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>43,596</b>	<b>48,077</b>	<b>-9.3</b>	<b>10,494</b>	<b>10,062</b>	<b>4.3</b>	<b>12,077</b>	<b>-13.1</b>
<b>กำไรก่อนภาษี</b>	<b>5,306</b>	<b>5,793</b>	<b>-8.4</b>	<b>789</b>	<b>1,170</b>	<b>-32.5</b>	<b>1,843</b>	<b>-57.2</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>4,386</b>	<b>4,970</b>	<b>-11.7</b>	<b>654</b>	<b>988</b>	<b>-33.8</b>	<b>1,430</b>	<b>-54.3</b>
<b>กำไรสุทธิ (ไม่รวมรายการสำรองพิเศษ)</b>	<b>4,386</b>	<b>4,442</b>	<b>-1.3</b>	<b>654</b>	<b>988</b>	<b>-33.8</b>	<b>1,430</b>	<b>-54.3</b>
<b>กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)</b>	<b>2.57</b>	<b>2.91</b>	<b>-11.7</b>	<b>0.38</b>	<b>0.58</b>	<b>-33.8</b>	<b>0.84</b>	<b>-54.3</b>
<b>อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)</b>	<b>4.43%</b>	<b>4.63%</b>	<b>-0.2%</b>	<b>4.05%</b>	<b>4.48%</b>	<b>-0.4%</b>	<b>5.40%</b>	<b>-1.3%</b>
<b>อัตราส่วนเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (CAR)</b>	<b>314%</b>	<b>260%</b>	<b>54%</b>	<b>314%</b>	<b>260%</b>	<b>54%</b>	<b>308%</b>	<b>6%</b>

<sup>(1)</sup> เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ = เบี้ยประกันภัยรับปีแรก + เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป - เบี้ยประกันต่อ ± สำรองเบียประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

<sup>(2)</sup> รายได้จากการลงทุน = รายได้จากการลงทุน + กำไรจากเงินลงทุน

- ในปี 2562 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 4,386 ล้านบาท คิดเป็นกำไร 2.57 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 12 จากปี 2561 ทั้งนี้หากไม่รวมผลของการกลบรายการเงินสำรองพิเศษ (LAT Reserve) ในปี 2561 จำนวน 660 ล้านบาท จะลดลงเพียงร้อยละ 1
- ปี 2562 บริษัทมีรายได้รวมจำนวนทั้งสิ้น 48,902 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีที่ผ่านมา โดยมีเบียประกันภัยรับปีแรกจำนวน 6,198 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 สาเหตุหลักจากเบียประกันภัยรับช่องทางธนาคารที่ลดลง
- สัดส่วนช่องทางจำหน่ายของเบียประกันภัยรับปีแรกสำหรับปี 2562 ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และ ช่องทางอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 60 ร้อยละ 31 และ ร้อยละ 9 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิในปี 2562 รวมทั้งสิ้น 14,053 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน โดยผลตอบแทนจากการลงทุนในปี 2562 ทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 4.43
- ในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายจำนวนทั้งสิ้น 43,596 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปี 2561 ทั้งนี้บริษัทไม่มีภาวะเงินสำรองพิเศษสำหรับ ปี 2562 นี้
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 314
- มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 70,882 ล้านบาท คิดเป็น 41.5 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปี 2561 สำหรับมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) เท่ากับ 352 ล้านบาท คิดเป็น 0.2 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 75 จากปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักจากการลดลงของเบียรับปีแรกช่องทางธนาคาร และจากการที่บริษัทมีการปรับลดสมมุติฐานสำคัญ คือ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) และ อัตราดอกเบี้ยคิดลด (Risk Discount Rate) เป็นร้อยละ 3.50 และร้อยละ 8.30 จากร้อยละ 4.25 และร้อยละ 9.00 ในปี 2561 ตามลำดับ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

เบี่ยงประกันภัยรับปีแรก

ปี 2562 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 6,198 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 จากปี 2561 โดยเป็นผลมาจากการลดลงของช่องทางธนาคารร้อยละ 32 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 4 และช่องทางอื่นๆ ร้อยละ 9 สำหรับช่องทางอื่นๆ เบี่ยงประกันภัยรับลดลงจากการประกันภัยแบบกลุ่ม ในขณะที่ช่องทางการตลาดทางตรงและช่องทางออนไลน์ ในปี 2562 ยังคงมีอัตราการเติบโตที่ดี

สัดส่วนเบี่ยงประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย ในปี 2562 ช่องทางธนาคารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ช่องทางตัวแทนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 และช่องทางอื่นๆ สัดส่วนร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วพบว่า การขายผ่านช่องทางธนาคารมีสัดส่วนลดลง ในขณะที่ช่องทางตัวแทนและช่องทางอื่นๆ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

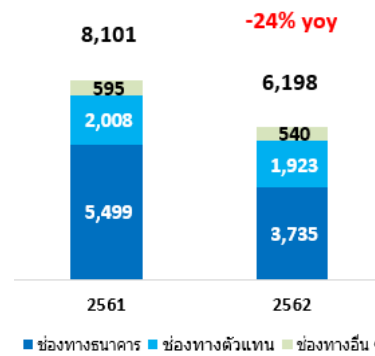
เบี่ยงประกันภัยรับปีต่อไป

ในปี 2562 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 29,494 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากปี 2561 เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ของช่องทางธนาคารที่ครบกำหนดชำระเบี้ยจำนวนมากในปี

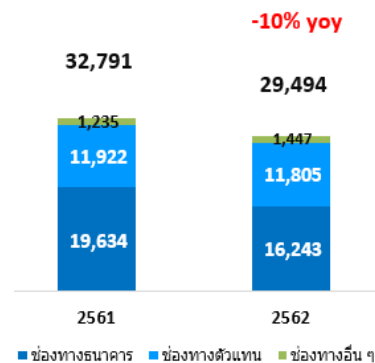
เบี่ยงประกันภัยรับรวม

ปี 2562 บริษัทมีเบี่ยงประกันภัยรับรวมจำนวน 35,692 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 13 จากปี 2561 ในส่วนของเบี่ยงประกันภัยรับรวมแบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่ายในปี 2562 ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และช่องทางอื่นๆ คิดเป็น ร้อยละ 56 ร้อยละ 38 และร้อยละ 6 ตามลำดับ

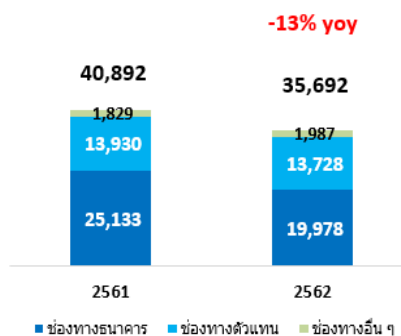
รูปที่ 1: เบี่ยงประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 2: เบี่ยงประกันภัยรับปีต่อไปแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



รูปที่ 3: เบี่ยงประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



**สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน**

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 323,787 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 9,721 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้รวมทั้งมดร้อยละ 81 ตราสารทุนร้อยละ 9 และ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 7

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 14,053 ล้านบาทใกล้เคียงกับปี 2561 โดยหากไม่รวมผลของกำไรจากเงินลงทุนรายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผลจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3

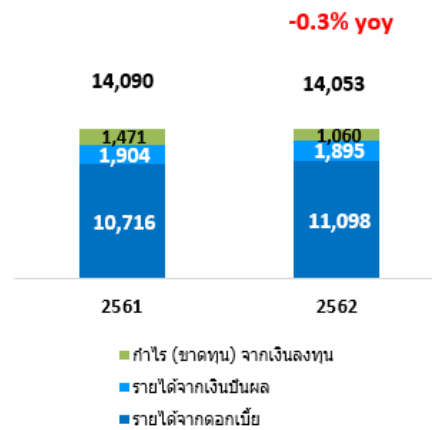
ณ สิ้นปี 2562 นี้ บริษัทมีส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขายสุทธิจากภาษีทั้งสิ้น 7,536 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 2,574 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากราคาที่เพิ่มขึ้นของตราสารทุนและทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

ณ สิ้นปี 2562 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เท่ากับร้อยละ 4.43 ลดลงจากร้อยละ 4.63 สาเหตุหลักจากกำไรจากเงินลงทุนที่ลดลง สำหรับอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) ณ สิ้นปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 4.10 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2561

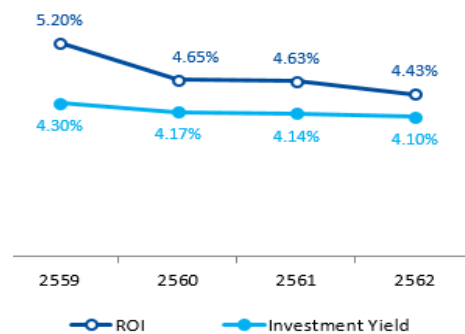
ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ สิ้นปี 2562

สินทรัพย์ลงทุน	2561	2562	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	4.2%	4.1%	-0.1%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	44.0%	42.9%	-1.1%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	33.7%	34.4%	0.7%
<b>รวมตราสารหนี้ทั้งหมด</b>	<b>81.9%</b>	<b>81.3%</b>	<b>-0.6%</b>
ตราสารทุน	8.5%	8.8%	0.3%
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT)	5.9%	6.7%	0.8%
เงินกู้ยืม	3.7%	3.2%	-0.5%
- เงินกู้ตามกรมธรรม์	2.5%	2.6%	0.1%
- เงินกู้ที่มีหลักประกัน	1.2%	0.6%	-0.6%
<b>รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)</b>	<b>314,066</b>	<b>323,787</b>	<b>3.1%</b>

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน



(3) รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

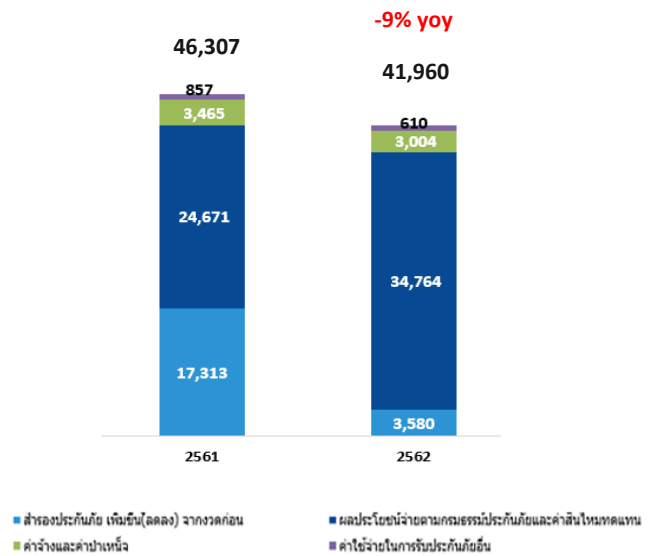
### ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย

ในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 41,960 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายการสำรองประกันภัยจำนวน 13,733 ล้านบาทจากกรมธรรม์ที่ครบกำหนดอายุจำนวนมากระหว่างปี ในขณะที่ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์และค่าสินไหมทดแทนเพิ่มขึ้นเพียง 10,093 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทไม่มีภาระเงินสำรองพิเศษสำหรับปี 2562 นี้

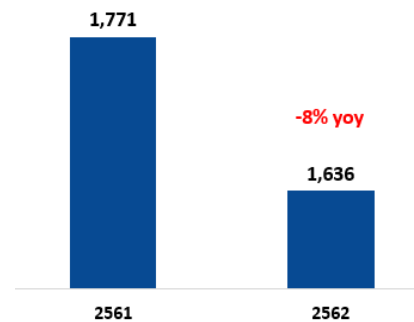
### ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,636 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายประกันภัย (ล้านบาท)



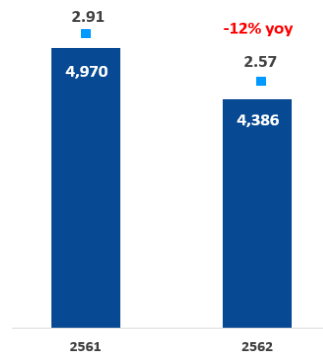
รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ล้านบาท)



## กำไรสุทธิ

ในปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 4,386 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 2.57 บาทต่อหุ้น ลดลงร้อยละ 12 จากปี 2561 อย่างไรก็ตาม ในปี 2561 บริษัทมีการกลับรายการเงินสำรองพิเศษ (LAT Reserve) จำนวน 660 ล้านบาท หากไม่รวมผลของรายการดังกล่าว กำไรสุทธิปี 2562 จะลดลงเพียงร้อยละ 1

รูปที่ 8: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



## ความเสี่ยงของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง

### (Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่ร้อยละ 314 เพิ่มขึ้นจากอัตราเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ร้อยละ 260 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทได้มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต (RBC II) ซึ่งมีความเข้มงวดมากขึ้นกว่าเดิมโดยเฉพาะด้านการรองรับความเสี่ยงของบริษัทประกันชีวิต

## มูลค่าพื้นฐานของกิจการและมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Embedded Value and Value of New Business)

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 70,882 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 41.5 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากสิ้นปี 2561 สำหรับมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Value of new business) ในปี 2562 เท่ากับ 352 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 0.2 บาทต่อหุ้น ลดลงจากสิ้นปี 2561 ที่ 1,396 ล้านบาทหรือร้อยละ 75 การลดลงของมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่เป็นผลจากการลดลงของเบี้ยรับปีแรกของช่องทางธนาคาร และการปรับลดสมมติฐานสำคัญ คือ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment) และ อัตราดอกเบี้ยคิดลด (Risk Discount Rate) เป็นร้อยละ 3.50 และร้อยละ 8.30 จากร้อยละ 4.25 และร้อยละ 9.00 ในปี 2561 ตามลำดับ

## สรุปฐานะการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	31 ธ.ค. 62	สัดส่วน	31 ธ.ค. 61	สัดส่วน	ผลต่าง	%
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,442	4%	9,826	3%	3,616	37%
เบี้ยค้ำรับ	1,801	1%	1,910	1%	(110)	-6%
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	2,680	1%	2,691	1%	(11)	0%
สินทรัพย์ลงทุน <sup>(4)</sup>	310,363	93%	304,221	94%	6,141	2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,451	0%	1,360	0%	91	7%
สินทรัพย์อื่น	5,395	2%	4,569	1%	826	18%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>333,680</b>	<b>100%</b>	<b>324,578</b>	<b>100%</b>	<b>9,102</b>	<b>3%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
สำรองประกันชีวิต	277,489	83%	273,908	84%	3,580	1%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	9,153	3%	9,373	3%	(220)	-2%
หนี้สินอื่น	2,778	1%	2,789	1%	(11)	0%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>289,420</b>	<b>87%</b>	<b>286,070</b>	<b>88%</b>	<b>3,350</b>	<b>1%</b>
กำไรสะสม	31,626	9%	28,479	9%	3,147	11%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน	7,536	2%	4,962	2%	2,574	52%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>44,260</b>	<b>13%</b>	<b>38,508</b>	<b>12%</b>	<b>5,752</b>	<b>15%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>333,680</b>	<b>100%</b>	<b>324,578</b>	<b>100%</b>	<b>9,102</b>	<b>3%</b>

<sup>(4)</sup> ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นที่อยู่ในรายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 ที่ร้อยละ 3 หรือ 9,102 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 117

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 44,260 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 5,752 ล้านบาทหรือร้อยละ 15 สำหรับมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book value/Share) ณ สิ้นปี 2562 นี้เท่ากับ 25.9 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 ที่ 22.5 บาทต่อหุ้น

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสิ้นปี 2561 โดยส่วนใหญ่เกิดจากเงินสำรองประกันชีวิตที่เพิ่มขึ้น

## อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

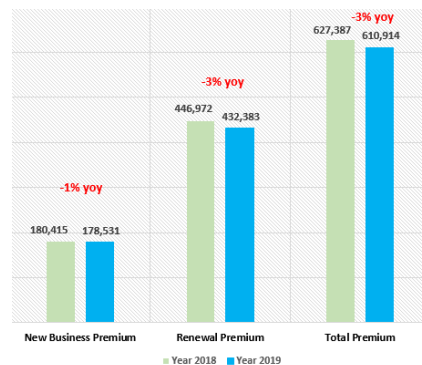
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส		รายปี	
	4/62	4/61	2562	2561
อัตรากำไรสุทธิ	5.8%	8.8%	8.9%	9.2%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	8.2%	12.7%	12.8%	12.6%
อัตราส่วนเงินสำรองประกันชีวิตต่อเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	10.4%	43.8%	10.4%	43.8%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยต่อเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	126.6%	124.6%	122.3%	117.1%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	5.1%	5.1%	4.8%	4.5%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสินทรัพย์รวม	97.0%	96.8%	97.0%	96.8%
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อเงินสำรองประกันชีวิต	116.7%	114.7%	116.7%	114.7%
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	4.1%	4.5%	4.4%	4.6%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	5.8%	10.0%	10.6%	12.9%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	0.8%	1.2%	1.3%	1.6%
ความเสี่ยงของเงินลงทุนตามระดับความเสี่ยง	314%	260%	314%	260%

## ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

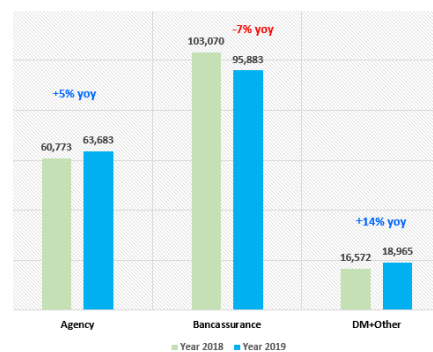
สำหรับภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิตในปี 2562 ธุรกิจมีเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ (New Business Premium) เท่ากับ 178,531 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 1 จากปี 2561 อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่าการลดลงดังกล่าวเป็นการลดลงของเบี้ยประกันชีวิตรับครั้งเดียว (Single Premium) ที่ลดลงร้อยละ 18 ในขณะที่เบี้ยประกันชีวิตรับใหม่ที่ไม่วรวม Single Premium เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับเบี้ยประกันชีวิตรับปีต่อไปและเบี้ยประกันชีวิตรับรวมเมื่อเทียบกับปี 2561 ปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 3

เบี้ยประกันภัยรับใหม่ของธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามช่องทางการจำหน่าย ช่องทางตัวแทนมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนเป็นร้อยละ 54 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทางซึ่งสัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ในขณะที่ช่องทางธนาคารมีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 7 และมีสัดส่วนร้อยละ 36 ของเบี้ยประกันภัยรับใหม่ทุกช่องทาง ซึ่งลดลงเทียบกับปี 2561 สำหรับช่องทางอื่นๆ และการตลาดแบบตรง มีการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน

รูปที่ 10: ภาพรวมธุรกิจ เบี้ยประกันชีวิตรับแยกตามประเภท



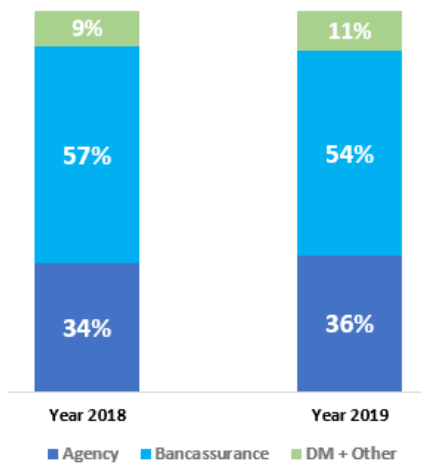
รูปที่ 11: ภาพรวมธุรกิจเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ที่มา: สหสมาคมประกันชีวิตไทย



รูปที่ 13: ภาพรวมธุรกิจ สัดส่วนเบี้ยประกันชีวิตรับใหม่แยกตามช่องทาง



ตารางที่ 2: ภาพรวมธุรกิจ ส่วนแบ่งตลาดเบี้ยประกันชีวิต ณ สิ้นปี 2562

No.	LI Company	New Business Premium	Renewal Premium	Total Premiums	Market Share (New Business)
1	AA	31,374	109,578	140,952	17.6
2	Thai Life Insurance	27,538	64,516	92,054	15.4
3	Muang Thai Life Assurance	25,956	57,885	83,840	14.5
4	SCBLife	15,357	44,866	60,223	8.6
5	Krungthai AXA	14,077	29,568	43,645	7.9
6	FWD	11,326	29,494	40,821	6.3
7	Prudential	10,144	21,030	31,173	5.7
8	Dhipaya Life Assurance	7,487	25,745	33,232	4.2
9	Allianz Ayudhya	6,565	14,444	21,009	3.7
10	Bangkok Life Assurance	6,198	11,393	17,592	3.5

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย